

# WHITEPAPER

## 10 REDENEN OM NIET TE KIEZEN VOOR EEN LOGOGENERATOR



Een oproep op Facebook:

“Ik zoek iemand die een logo kan maken, wie weet er één? **Niet te duur?”**

Afgelopen week werden er in reacties onder deze post veel tips gegeven om ‘even’ een logo te genereren voor een onderneming. Ik werd ook getagd. Altijd fijn natuurlijk, maar de overige tips waren diverse links naar logo-generators. Via Google kan je met de zoekwoorden “create logo” goedkoop je logo genereren. Oké oké, het is natuurlijk een beetje ‘Wij van WC-Eend’, maar ik raad dat af.

Waarom? Omdat er nogal wat fouten worden gemaakt in het proces erna. Onderstaande fouten worden door niet-designers snel gemaakt:

## 1. Teveel beelden of woorden

Hup slogan eronder, alles uitleggen... Nog een vorm erin. Jouw logo hoort idealiter in 1 oogopslag te vertellen waar het over gaat. Jouw doelgroep herkent dat. Met teveel willen uitleggen is jouw doelgroep niet onder de indruk.

## 2. Slechte leesbaarheid

Met teveel beelden of woorden is dit het gevolg: Jouw logo met slogan op een visitekaartje. Dat is dan al snel een gepriegel.

## 3. Teveel lettertypen

Veel mensen hebben een onbedwingbare reden om alle leuke lettertypen in 1 vignet te willen gebruiken. Heel zeldzaam dat het werkt..

## 4. Letterspatiëring

Eh.. wat? De ruimtes tussen de letters moeten kloppen. Anders wordt het erg rommelig. Daarom werken professionele designers op "grid" (raster).

## 5. Kleurenkeuze

Zonder enig verstand van kleur -technisch en ook in betekenis- kan men zich wel eens vergissen in de uitstraling. Bijv. rode letters op groen is niet aan te raden. Een professionele designer weet dat schermkleuren en printkleuren kunnen verschillen en dit kan ondervangen.

Kortweg: Échte kwaliteit in een mooi ontwerp op maat kost gewoonweg tijd. Bij een mooi passend logo komt veel meer research kijken en de intake duurt langer. En tijd is geld. Maar een professioneel designer laat jou en je dienst of product onderscheidend zijn mét professionele uitstraling. Jij en je bedrijf zijn dat dubbel en dwars waard.

## 6. Proppen van woorden op elkaar

Geen lucht te geven van het "wit" tussen de woorden maakt de boel rommelig en onprofessioneel.

## 7. Geen symmetrie

Iets "speels" op elkaar plaatsen lijkt van een afstandje leuk, maar kijk er een dag later eens naar..

## 8. Te weinig contrast in de elementen

WYSIWYG. What You See Is What You Get. Maar op jouw beeldscherm was de kleur toch echt donkerder dan hoe je logo er op papier uit komt te zien. Een professionele designer hoort de juiste waardes en verhoudingen van kleur en gradaties te weten. Een beeldscherm is geen goede graadmeter.

## 9. Logo's enkel als jpg en png

Via die gratis logo-sites krijg je je logo als jpg of png. Dat werkt prima als handtekening onder je email. Maar je hoort toch echt altijd een vector bestand beschikbaar te hebben voor groot formaat producties.

## 10. Afpikken van een ander

Inspiratie opdoen bij een ander is alleen maar aan te raden, maar om het te kopiëren en voor jezelf te gebruiken is not done. Buiten dat het ongehoord is komt je authenticiteit niet goed over.

